



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

OGGETTO

Domanda di contributo per l'organizzazione di manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico a valere sulla L.R. 21 aprile 1955 n. 7 ("Provvedimenti per manifestazioni, propaganda e opere turistiche"), Art. 1, comma 1, lett. c).

Delib.G.R.: n. 57/26 del 05/11/2025.

Annualità: 2026.

Codice C.U.P.: E71D26000000002

SCHEDA PROGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

*** N.B.: La presente scheda deve essere compilata senza riportare dati personali. La presente Scheda Progetto sarà pubblicata, in attuazione degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna.**

SCHEDA PROGETTO DELLA MANIFESTAZIONE PROPOSTA

Relazione dell'evento finalizzata a dimostrare con chiarezza ed efficacia la rispondenza della manifestazione proposta ai requisiti e criteri di ammissibilità e valutazione, definiti dalla Delib.G.R. n. 57/26 del 05/11/2025, Allegato 1, art. 6, punto 6.3.

A) INFORMAZIONI A CARATTERE GENERALE

A.1) Dati del richiedente il contributo:

CARTELLONE: 2/C: **CARTELLONE delle manifestazioni dello SPETTACOLO**
ORGANISMO RICHIEDENTE IL CONTRIBUTO: **COMUNE DI TRATALIAS**
MANIFESTAZIONE: **ESTATE TRATALIESE 2026**

A.2) Descrizione generale dell'evento:

L'**Estate Trataliese** rappresenta da oltre vent'anni un articolato cartellone di eventi di spettacolo e intrattenimento che anima le due realtà del Comune di Tratalias, da giugno fino a settembre. Nel corso del tempo, la manifestazione ha saputo rinnovarsi e crescere, consolidandosi come uno degli appuntamenti culturali più significativi dell'intero territorio regionale.

L'edizione dello scorso anno 2025 ha confermato in modo straordinario la qualità del progetto: **tutte le attività si sono svolte con pieno successo, registrando una partecipazione superiore alle previsioni e risultati che hanno ampiamente superato le aspettative.** Questo importante riscontro ha ulteriormente rafforzato il ruolo dell'Estate Trataliese come modello di buona pratica nella programmazione culturale dei piccoli comuni.



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

Il Comune di Tratalias, con costante impegno e una visione attenta alle esigenze della comunità, ha costruito un programma ricco e diversificato, capace di coinvolgere un pubblico eterogeneo. Ogni settimana vengono proposte iniziative rivolte a tutte le fasce d'età: bambini, adolescenti, adulti e anziani. Questa capacità di intercettare pubblici diversi rappresenta uno dei principali punti di forza della manifestazione.

Il calendario estivo comprende spettacoli musicali, rappresentazioni teatrali, esibizioni di danza, proiezioni cinematografiche e laboratori creativi, tutti pensati per valorizzare le tradizioni e le peculiarità del territorio. Il **Borgo Medievale di Tratalias**, con la sua atmosfera unica, ospita eventi culturali che esaltano il patrimonio storico e artistico locale, diventando un luogo di incontro e condivisione per residenti e visitatori.

Accanto al borgo, **Piazza Emilio Lussu**, dotata di un anfiteatro da 800 posti, rappresenta il cuore pulsante delle attività culturali contemporanee. Qui trovano spazio spettacoli di alto livello, grazie alla presenza di artisti di rilievo nazionale e internazionale, contribuendo a rendere Tratalias un punto di riferimento per l'intrattenimento estivo, inoltre la sua piena accessibilità per i diversamente abili si rileva sempre un punto di forza per la categoria più fragile degli spettatori.

L'Estate Trataliese non è soltanto un appuntamento culturale, ma anche un importante **volano per il turismo**. Ogni anno richiama un numero crescente di visitatori, generando ricadute positive per l'economia locale e sostenendo le attività legate alla ristorazione, all'accoglienza e ai servizi.

In conclusione, l'Estate Trataliese rappresenta un esempio virtuoso di come una comunità possa valorizzare il proprio territorio attraverso eventi culturali di qualità. Il successo dell'ultima edizione, superiore a ogni aspettativa, testimonia la solidità del progetto e la dedizione degli organizzatori, confermando Tratalias come un polo culturale di riferimento nel panorama regionale.

A.3) Luogo dell'evento:

Gli eventi dell'**Estate Trataliese** si svolgono principalmente in due sedi simboliche del territorio: **Piazza Emilio Lussu**, nel paese nuovo, e il **Borgo Medievale**, cuore storico e identitario della comunità. Da oltre trent'anni, la programmazione estiva anima queste due aree da giugno a fine settembre, alternando gli appuntamenti in modo equilibrato e valorizzando le peculiarità di entrambe le location.

Inoltre nell'edizione del 2025 si sono svolte delle attività itineranti in luoghi del Paese Nuovo quali le aree parco giochi che si rendono accessibili per lo svolgimento dei giochi all'aperto per i ragazzi e bambini.



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

Il **Borgo Medievale**, con la sua atmosfera suggestiva e il suo patrimonio storico, ospita eventi culturali e di intrattenimento che mettono in risalto le radici artistiche e le tradizioni locali. Questo luogo, particolarmente apprezzato dai visitatori interessati alla storia e alla cultura del territorio, rappresenta anche un importante punto di aggregazione sociale per i residenti.

Piazza Emilio Lussu, dotata di un anfiteatro con una capienza di 800 posti a sedere, costituisce invece uno spazio moderno e funzionale, ideale per accogliere spettacoli musicali, teatrali e di danza di alto livello. La piazza è ormai riconosciuta come un centro nevralgico per le attività culturali contemporanee, contribuendo in modo significativo al dinamismo del panorama artistico locale e attirando pubblico da numerosi comuni limitrofi.

Entrambe le sedi rivestono un ruolo essenziale non solo per il loro valore sociale, quali luoghi di incontro e condivisione per la comunità, ma anche per la loro rilevanza turistica. Ogni anno richiamano un numero crescente di visitatori desiderosi di vivere esperienze culturali autentiche e coinvolgenti, contribuendo così alla promozione del territorio e allo sviluppo dell'economia locale.

A.4) Attività principale:

Gli spettacoli di intrattenimento inseriti nel cartellone generale presentano una programmazione ricorrente, frutto di una calendarizzazione ormai consolidata negli anni e della crescente fidelizzazione sia del pubblico locale sia dei turisti. Questa struttura organizzativa permette di garantire continuità, riconoscibilità e un alto livello di partecipazione.

A partire dalla **prima settimana di giugno** e fino all'**ultima settimana di settembre**, gli eventi seguono un calendario stabile e ben definito, che distribuisce in modo equilibrato le diverse tipologie di spettacolo lungo l'intero arco della stagione estiva.

Giorno della Settimana	Orario evento	Evento	Descrizione	Luogo di svolgimento
Ogni Lunedì	Ore 22.00	Dj Ezio	Spettacolo di balli in piazza	Piazza E. L. Paese Nuovo
Martedì e Giovedì	Ore 19.00	Su Spassiu	Animazione per bambini	Piazza E. L. Paese Nuovo
Venerdì/Sabato	Ore 22.00	Concerto musicale	Spettacolo Musicale e di balli in piazza musica rock pop dance	Piazza E. L. Paese Nuovo / Borgo Medioevale
Sabato	Ore 22.00	Rassegna teatrale	Spettacolo Comico-Teatrale	Borgo Medioevale
Domenica	Ore 22.00	Concerto Folk	Spettacolo Folk	Borgo Medioevale

Per l'edizione di quest'anno, oltre alla conferma degli eventi storici che hanno caratterizzato con successo le precedenti programmazioni, si propone l'inserimento di una **nuova tappa, la numero 6**. La scelta di definire "tappe" le diverse sezioni del cartellone non è casuale: essa intende rappresentare simbolicamente il **percorso esperienziale** che il visitatore può compiere all'interno



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

dell'Estate Trataliese, seguendo un itinerario culturale e di intrattenimento che si sviluppa nel tempo e nei luoghi del paese.

Le prime cinque tappe vengono riproposte anche quest'anno in virtù dell'ottimo riscontro ottenuto nelle passate edizioni, sia in termini di qualità dell'intrattenimento sia per l'elevata affluenza registrata, con numeri particolarmente significativi di partecipazione. Esse sono le seguenti:

Tappa n°1 Seconda Edizione Festival Sa Corti

*(La prima tappa del percorso culturale dell'Estate Trataliese è rappresentata dalla **Seconda Edizione del Festival Sa Corti**, in programma durante la **seconda settimana di settembre**. L'evento, articolato su **due giornate** – sabato e domenica – ha registrato nella precedente edizione una partecipazione superiore alle **3.000 presenze**, confermandosi come uno degli appuntamenti più attesi e apprezzati dal pubblico.*

*Il Festival si svolge all'interno del Borgo Medievale di Tratalias, una cornice di grande valore storico e identitario che contribuisce a rendere l'esperienza particolarmente suggestiva. La programmazione prevede **spettacoli musicali** con la partecipazione dei principali gruppi regionali, capaci di attrarre un pubblico eterogeneo e numeroso. Accanto agli spettacoli, il Festival ospita anche **stand enogastronomici** dedicati alle eccellenze del territorio sulcitano, con la presentazione e la degustazione dei migliori prodotti locali. Questa integrazione tra cultura, musica e tradizione culinaria rappresenta uno degli elementi distintivi dell'iniziativa, contribuendo a valorizzare il patrimonio identitario del territorio e a rafforzare l'attrattività turistica dell'evento.)*

Tappa n°2 Festa di Santa Mariedda

*(La seconda tappa del percorso culturale è rappresentata dalla **Festa di Santa Mariedda**, che si svolge tradizionalmente nella **prima settimana di settembre**. L'evento, organizzato in **un'unica giornata**, ha luogo nella **Frazione di Medau Gisella** ed è dedicato alla valorizzazione del mondo **agropastorale**, uno degli elementi identitari più profondi del territorio. L'evento viene coordinato e organizzato grazie al supporto dell'Associazione Gruppo Folk Maria Munserara e la Collaborazione dell'Associazione Proloco Tratalias*

*La manifestazione propone **spettacoli folkloristici** che richiamano le tradizioni locali e coinvolgono attivamente la comunità. Uno dei momenti più significativi è la **cena tradizionale**, alla quale partecipano i residenti delle frazioni, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e la coesione sociale.*

*La serata è arricchita da uno **spettacolo musicale di tradizione folk**, che celebra il patrimonio culturale del territorio e offre ai visitatori un'esperienza autentica e immersiva nel contesto rurale di Tratalias)*

Tappa n°3 Feste della Vitella e del pane e vino

*(La terza tappa del percorso culturale dell'Estate Trataliese è rappresentata dalle **Feste della Vitella e del Pane e Vino**, che si svolgono all'interno del **Borgo Medievale** nel periodo compreso tra **metà agosto e fine settembre**. Le date definitive vengono stabilite in base alla calendarizzazione generale degli eventi, con una prevalenza verso la **prima settimana di settembre**. La manifestazione, articolata su **due giornate**, è dedicata alla valorizzazione della **panificazione tradizionale** e della **cultura vitivinicola del Sulcis**, due elementi identitari profondamente radicati nel territorio. L'evento propone spettacoli di **musica tradizionale** e performance artistiche distribuite lungo l'intero programma, creando un'esperienza immersiva che unisce cultura, tradizione e convivialità. Nelle precedenti edizioni, la partecipazione ha superato le **2.000 presenze**, confermando l'interesse del pubblico e la capacità dell'iniziativa di attrarre visitatori da tutto il territorio. Il programma prevede inoltre **convegni tematici**, momenti di approfondimento culturale e spettacoli di intrattenimento musicale, contribuendo a valorizzare il patrimonio enogastronomico e culturale locale)*

Tappa n°4 Festa della Cultura

(La "Festa della Cultura" rappresenta uno degli appuntamenti più significativi del calendario estivo trataliese



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

e si svolge tradizionalmente nell'ultima settimana di agosto, in un periodo strategico che consente di coniugare la conclusione della stagione turistica con un'offerta culturale di alto profilo. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere il patrimonio artistico, letterario e cinematografico della Sardegna, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva e di qualità.

La manifestazione prevede un programma articolato e multidisciplinare, che comprende:

- Proiezioni di film d'autore, con particolare attenzione alle produzioni indipendenti e alle opere che valorizzano tematiche sociali, identitarie e paesaggistiche legate alla Sardegna e al Mediterraneo;
- Presentazioni di libri, saggi e opere letterarie di autori regionali, con momenti di dialogo e approfondimento dedicati alla promozione della lettura e alla diffusione della cultura contemporanea;
- Esposizioni artistiche e installazioni che mettono in luce il lavoro di pittori, scultori, fotografi e creativi del territorio, contribuendo alla valorizzazione delle espressioni artistiche locali;

Una due giorni di incontri, dibattiti e tavole rotonde con artisti, scrittori, registi e operatori culturali sardi, finalizzati a creare un confronto diretto tra pubblico e protagonisti della scena culturale regionale.

La Festa della Cultura si configura come un evento capace di rafforzare il ruolo di Tratalias come polo culturale territoriale, promuovendo la partecipazione attiva dei cittadini, favorendo la crescita culturale delle nuove generazioni e contribuendo alla destagionalizzazione dei flussi turistici. L'iniziativa, inoltre, sostiene la filiera culturale regionale, offrendo visibilità e opportunità agli artisti e ai professionisti del settore.

Grazie alla qualità dei contenuti proposti e alla capacità di coinvolgere un pubblico eterogeneo, la Tappa n. 4 rappresenta un momento di grande valore identitario e culturale, pienamente coerente con gli obiettivi di promozione e valorizzazione del territorio previsti dal bando)

Tappa n°5 Festa della coralità

(L'evento ospita **cori provenienti da diversi Paesi del mondo** – tra cui Canada, Australia, Regno Unito, Francia, Svezia, Estonia e altri – che si esibiscono proponendo **brani della propria tradizione popolare**, offrendo al pubblico un viaggio musicale attraverso culture, lingue e sonorità differenti. La presenza di gruppi internazionali è resa possibile anche grazie alla collaborazione con l'associazione Un Festival al Sole della Sardegna, che da anni sostiene la diffusione della musica corale come strumento di dialogo interculturale.

Il programma prevede, oltre alle esibizioni, **momenti di confronto e approfondimento** dedicati alla storia, alle tecniche vocali e alle tradizioni musicali dei Paesi partecipanti. Questi spazi di dialogo favoriscono uno scambio diretto tra artisti e pubblico, contribuendo alla crescita culturale della comunità locale e alla promozione dell'immagine della Sardegna all'estero.

A completamento delle attività, è previsto un **momento conviviale** con degustazioni di **prodotti tipici locali**, finalizzato a far conoscere ai partecipanti internazionali le eccellenze enogastronomiche del territorio e a rafforzare il legame tra cultura, tradizione e promozione turistica.

Per l'edizione **2026** si prevede la partecipazione di circa **120 artisti per serata**, suddivisi in **quattro cori internazionali** e un coro locale, confermando la capacità dell'evento di attrarre gruppi di alto livello e un pubblico numeroso e diversificato.)

Tappa n°6 Festa dei Giovani

(La **Festa dei giovani** rappresenta uno degli appuntamenti più attesi del calendario dell'Estate Trataliese, pensato per valorizzare le nuove tendenze musicali e offrire un'esperienza culturale contemporanea rivolta in particolare al pubblico giovanile. L'evento si svolge l'ultima **settimana di settembre** ed è articolato su **due giornate** di spettacoli e attività, ospitate all'interno del suggestivo **Borgo Medievale di Tratalias**, che per l'occasione si trasforma in un palcoscenico dinamico e coinvolgente.

La manifestazione propone concerti e performance dedicate alla **migliore musica attuale**, con artisti emergenti e gruppi affermati del panorama regionale e nazionale, offrendo ai partecipanti l'opportunità di esplorare nuovi linguaggi sonori, generi innovativi e contaminazioni artistiche. L'obiettivo è quello di creare un ponte tra tradizione e modernità, arricchendo l'offerta culturale del territorio e favorendo la partecipazione attiva dei giovani. Accanto agli spettacoli musicali, il programma prevede la presenza di **stand espositivi di prodotti artigianali e tipicità locali**, che contribuiscono a valorizzare le eccellenze del territorio e a



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

promuovere l'economia locale. L'integrazione tra musica, cultura giovanile e promozione delle produzioni del Sulcis rappresenta uno degli elementi distintivi dell'iniziativa.

*Si stima che in questa prima edizione la Festa dei giovani si registrerà una **partecipazione superiore alle 4.000 presenze**, confermandosi come uno degli eventi più attrattivi dell'intero cartellone estivo. L'affluenza significativa, unita alla capacità dell'evento di coinvolgere un pubblico eterogeneo, testimonia l'impatto positivo della manifestazione sul tessuto sociale, culturale ed economico del Comune di Tratalias)*

In totale per tutta la durata dell'evento Estate Trataliese si sviluppano complessivamente oltre 50 spettacoli di animazione suddivisi nelle due aree principali e nel territorio e nei giorni che vanno da Maggio ai primi di ottobre di ogni anno.

A.5) Attività collaterale:

L'attività collaterale principale è quella denominata **Extra Muros – Il Medioevo oltre le mura**. All'interno del programma di **Estate Trataliese 2026**, l'iniziativa "Extra Muros – Il Medioevo oltre le mura" si inserisce come evento di approfondimento culturale dedicato alla riscoperta del patrimonio storico e artistico medievale della Sardegna nel contesto mediterraneo. Il progetto, promosso da *Itinera Romanica* in collaborazione con il Comune di Tratalias, propone un itinerario diffuso che attraversa diversi centri dell'isola, con conferenze, rievocazioni, concerti e laboratori tematici.

La tappa di **Tratalias**, prevista dal **9 all'11 ottobre**, rappresenta il momento conclusivo del percorso e si concentra sul tema "*Il Mediterraneo delle cattedrali*", valorizzando il borgo medievale e la sua Cattedrale di Santa Maria di Monserrato come simbolo di dialogo tra culture e architetture sacre del bacino mediterraneo.

L'evento si integra pienamente nella filosofia di Estate Trataliese, che mira a coniugare cultura, turismo e partecipazione comunitaria. "Extra Muros" arricchisce il calendario estivo con un appuntamento di alto profilo storico e divulgativo, capace di attrarre studiosi, appassionati e visitatori, contribuendo alla promozione del territorio e alla diffusione di una visione condivisa del patrimonio medievale sardo come risorsa di identità e sviluppo sostenibile

A.6) Finalità della manifestazione:

Estate Trataliese – Un Viaggio tra Cultura, Tradizioni e Comunità

Estate Trataliese nasce con l'obiettivo di trasformare il suggestivo Borgo Medievale di Tratalias e la moderna Piazza Emilio Lussu del Paese Nuovo in un unico, grande spazio di incontro culturale, sociale e turistico. La manifestazione intende animare il territorio durante l'intero periodo estivo, proponendo un programma ricco e diversificato che valorizza l'identità storica e culturale del paese, promuovendo al tempo stesso la partecipazione attiva della comunità e l'accoglienza dei



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

visitatori.

Valorizzazione del patrimonio storico e culturale

Elemento centrale dell'iniziativa è la promozione del patrimonio architettonico e culturale di Tratalias, con particolare attenzione al suo centro storico, tra i più caratteristici e meglio conservati della Sardegna. Attraverso visite guidate, esposizioni tematiche e percorsi narrativi, i partecipanti possono immergersi nelle atmosfere del passato, riscoprendo le radici del territorio e la ricchezza delle sue tradizioni.

La cultura come motore di sviluppo

La programmazione spazia da spettacoli teatrali all'aperto a concerti di musica folk e popolare, fino a performance artistiche, laboratori creativi e mercatini artigianali. L'obiettivo è offrire esperienze culturali di qualità, capaci di stimolare la curiosità del pubblico e di valorizzare il talento di artisti, artigiani e operatori locali. La scelta di distribuire gli eventi tra il Borgo Medievale e il Paese Nuovo consente di sfruttare appieno la varietà degli spazi disponibili, creando ogni volta atmosfere diverse e suggestive che arricchiscono l'esperienza dei visitatori.

Coinvolgimento della comunità e turismo sostenibile

Uno dei principali obiettivi della manifestazione è rafforzare il senso di appartenenza e coesione della comunità di Tratalias, favorendo il coinvolgimento diretto dei cittadini, delle associazioni e delle imprese locali. Questo approccio partecipativo garantisce un evento autentico, condiviso e capace di generare ricadute positive anche sul piano economico. Estate Trataliese si propone inoltre come modello di turismo sostenibile e responsabile, promuovendo un approccio rispettoso dell'ambiente, attento alle risorse locali e orientato a una fruizione lenta e consapevole del territorio.

Un'esperienza da vivere

Estate Trataliese non è soltanto un calendario di appuntamenti, ma un invito a vivere Tratalias in modo nuovo: a condividere storie, sapori e saperi; a creare connessioni tra passato e presente, tra residenti e visitatori. È un'occasione per celebrare la bellezza di un luogo che ha saputo custodire la propria identità, aprendosi con autenticità e entusiasmo a chi desidera scoprirlo.

A.7) Modalità di promozione e comunicazione che si intende attivare:

Strategia di Promozione e Comunicazione

La promozione e la comunicazione rappresentano elementi essenziali per il successo di *Estate Trataliese 2026*, un'iniziativa che punta a coinvolgere in modo attivo sia la comunità locale sia i visitatori esterni. L'obiettivo è costruire un sistema di comunicazione capace non solo di informare, ma anche di rafforzare il senso di appartenenza, stimolare la partecipazione e valorizzare l'identità del territorio.



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

Comunicazione digitale

La comunicazione online avrà un ruolo centrale per raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Social media Saranno utilizzati i principali canali social (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) con contenuti visivi e video pensati per raccontare l'evento in modo immediato e coinvolgente: brevi trailer, interviste, backstage, momenti salienti delle edizioni precedenti. La pubblicazione regolare del calendario settimanale e la collaborazione con influencer locali e blogger del settore culturale e turistico permetteranno di ampliare la visibilità dell'iniziativa. Sono previste campagne sponsorizzate geo-localizzate per raggiungere utenti interessati a cultura, musica, tradizioni ed esperienze di viaggio.

Sito web ed eventi online Il sito ufficiale dell'evento offrirà informazioni chiare e aggiornate su programma, ospitalità e servizi. L'inserimento dell'iniziativa nei principali portali turistici regionali contribuirà a intercettare visitatori provenienti da tutta la Sardegna.

Newsletter L'invio periodico di newsletter permetterà di mantenere un contatto diretto con cittadini, associazioni e visitatori abituali, favorendo un coinvolgimento costante.

Promozione territoriale

La comunicazione offline sarà fondamentale per raggiungere residenti, turisti presenti nel territorio e attività locali.

Materiale informativo Manifesti, locandine e volantini saranno distribuiti nei comuni limitrofi, nelle strutture ricettive, nei ristoranti, nei bar e nei punti di maggiore affluenza turistica. Nei giorni precedenti l'evento potranno essere attivati punti informativi temporanei in luoghi strategici come mercati e piazze.

Collaborazioni locali La rete territoriale rappresenta un valore aggiunto: B&B, agriturismi, ristoratori e artigiani saranno coinvolti nella promozione dell'evento presso i propri ospiti e clienti. La collaborazione con Comune, Pro Loco e associazioni culturali e sportive garantirà una comunicazione capillare e condivisa.

Media locali Comunicati stampa, interviste e partecipazioni a programmi radiofonici e televisivi locali contribuiranno a diffondere l'iniziativa e a raccontarne i contenuti in modo diretto e accessibile.

Coinvolgimento della comunità

Uno degli aspetti più importanti della strategia è il coinvolgimento attivo dei cittadini, affinché l'evento sia percepito come un progetto collettivo.

Ambasciatori dell'evento Alcuni cittadini, associazioni o giovani del territorio potranno essere coinvolti come "ambasciatori", raccontando l'evento e il borgo attraverso i propri canali social o supportando le attività durante le giornate della manifestazione.

Iniziative partecipative challenge social e l'utilizzo di un hashtag ufficiale (#EstateTrataliese2026)



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

stimoleranno la condivisione spontanea di contenuti, rafforzando il senso di comunità e creando un racconto collettivo dell'evento.

A.8) Ricadute economiche attese nel comparto turistico della località dell'evento o nei comuni limitrofi:

Impatto Economico e Sociale dell'Estate Trataliese

L'Estate Trataliese, grazie a una programmazione culturale ampia e diversificata, rappresenta un importante motore di attivazione economica e sociale per il territorio. L'evento non solo arricchisce l'offerta culturale estiva, ma genera benefici concreti e duraturi per la comunità, per le attività locali e per l'intero sistema turistico del Sulcis-Iglesiente.

1. Incremento dei flussi turistici e dell'indotto locale

La qualità degli eventi e la cornice unica del Borgo Medievale rendono Tratalias una meta attrattiva per chi cerca esperienze autentiche legate alla cultura, alla storia e alle tradizioni. Questo comporta:

- un aumento delle presenze turistiche nei periodi meno affollati della stagione
- un prolungamento del soggiorno medio grazie a un'offerta ricca e variegata
- una naturale estensione dell'indotto verso i comuni vicini, creando una rete territoriale più ampia e integrata

L'evento contribuisce così a distribuire i benefici economici su un'area più vasta, rafforzando la cooperazione tra i diversi centri del Sulcis-Iglesiente.

2. Benefici per strutture ricettive ed enogastronomiche

L'afflusso di visitatori genera un impatto diretto sulle attività del settore turistico e della ristorazione:

- incremento dei pernottamenti in B&B, agriturismi, hotel e campeggi del territorio del sulcis iglesiente
- maggiore affluenza nei ristoranti, bar e locali tipici, con particolare attenzione ai prodotti del territorio
- possibilità di creare pacchetti turistici integrati in collaborazione con operatori locali

Questi elementi contribuiscono a rafforzare la filiera dell'accoglienza e a promuovere un modello di turismo basato sulla qualità e sulla valorizzazione delle risorse locali.

3. Sostegno alle attività artigianali e commerciali

L'evento offre agli artigiani, ai produttori agricoli e ai commercianti un'importante occasione di visibilità e vendita:



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

- incremento delle vendite di prodotti tipici e artigianali
- possibilità di instaurare nuove relazioni commerciali anche oltre la durata dell'evento
- stimolo alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali, in particolare giovanili, legate al turismo esperienziale

In questo modo, l'Estate Trataliese diventa un volano per la microeconomia locale e per la promozione delle eccellenze del territorio.

4. Creazione di opportunità lavorative

L'organizzazione dell'evento richiede il coinvolgimento di personale temporaneo e collaboratori in diversi ambiti:

- accoglienza e informazione
- supporto tecnico e logistico
- animazione culturale
- comunicazione e promozione

Queste attività generano opportunità occupazionali, soprattutto per i giovani, contribuendo a contrastare lo spopolamento e a valorizzare le competenze presenti nel territorio.

5. Rafforzamento dell'immagine e dell'identità territoriale

Un evento ben strutturato e partecipato contribuisce a migliorare la reputazione turistica del territorio:

- diversificazione dell'offerta, integrando cultura, natura, enogastronomia e storia
- fidelizzazione dei visitatori grazie a esperienze coinvolgenti e di qualità
- posizionamento di Tratalias all'interno della rete degli eventi culturali regionali

Questo rafforza l'identità del territorio e ne aumenta la capacità attrattiva nel medio-lungo periodo.

A.9) Flusso turistico stimato, in termini di presenze in loco, generato dalla manifestazione ed eventuale metodologia applicata per la sua misurazione:

Per misurare il flusso turistico stimato generato dalla manifestazione "Estate Trataliese 2026", verranno applicate diverse metodologie di analisi. In primo luogo, utilizzeremo i dati delle prenotazioni alberghiere e delle strutture ricettive locali, che forniranno un'indicazione precisa del numero di presenze. Inoltre, saranno analizzati i dati relativi alla vendita dei prodotti locali nelle varie attività durante il periodo di svolgimento dell'evento per stimare l'incremento e l'effettiva



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

attendibilità del dato di affluenza.

Per la valutazione del flusso turistico generato dalla manifestazione “Estate Trataliese 2026”, saranno adottate metodologie integrate di analisi e monitoraggio. In particolare, si farà riferimento ai dati provenienti dalle strutture ricettive e dalle prenotazioni alberghiere del territorio, utili a delineare con precisione il numero delle presenze e la distribuzione dei soggiorni. Parallelamente, verranno esaminati gli indicatori economici relativi alla vendita di prodotti locali e ai consumi registrati nelle attività commerciali durante il periodo dell’evento, al fine di stimare l’impatto diretto sull’economia turistica.

Per le aree pubbliche e le piazze sede degli eventi, si procederà con rilevazioni basate sulla capienza e sul conteggio degli accessi, supportate da sistemi di controllo e da analisi visive tramite fotografie aeree e riprese video, così da garantire la massima attendibilità dei dati.

Saranno inoltre realizzati sondaggi e interviste rivolti ai visitatori, finalizzati a raccogliere informazioni sulla provenienza, la durata del soggiorno e il livello di soddisfazione. I questionari, disponibili sia in formato cartaceo sia digitale (QR code e email), consentiranno di ottenere un quadro completo dell’esperienza turistica e di raccogliere suggerimenti utili per il miglioramento delle edizioni future.

Tutti i dati raccolti saranno integrati con le statistiche fornite dagli enti turistici regionali, permettendo una valutazione complessiva dell’impatto della manifestazione. Sulla base di queste analisi, si prevede di superare le **6.000 presenze turistiche** nel periodo di svolgimento, confermando la capacità attrattiva e la valenza strategica delle iniziative promosse.

A.10) Misure ad azioni pianificate per garantire l’accessibilità alle persone con disabilità nonché di altri soggetti meritevoli di tutela, assicurando la fruizione di uno spazio pubblico adeguato che consenta la partecipazione in condizioni di sicurezza ed autonomia – art.3 dell’allegato 2C (NB: se la tipologia di evento non consente quanto sopra dovrà essere indicata adeguata motivazione):

Per garantire la piena accessibilità e la partecipazione in condizioni di sicurezza e autonomia, la manifestazione prevede un insieme coordinato di misure dedicate alle persone con disabilità e ad altri soggetti meritevoli di tutela. La piazza complanare, priva di barriere architettoniche e caratterizzata da superfici uniformi e facilmente percorribili, costituisce lo spazio principale degli eventi e consente un accesso agevole a persone con mobilità ridotta, utenti in carrozzina, anziani e famiglie con passeggini. Gli ingressi saranno organizzati con varchi ampi e percorsi ben segnalati, mentre le aree di sosta e di attesa saranno dotate di spazi riservati e adeguatamente dimensionati.

Durante la manifestazione saranno inoltre predisposti servizi di supporto dedicati, tra cui un punto informativo accessibile, personale formato per l’assistenza e la gestione delle esigenze specifiche, e servizi igienici conformi alle normative sull’accessibilità. La comunicazione degli eventi sarà resa inclusiva attraverso l’utilizzo di materiali ad alta leggibilità, mappe semplificate e indicazioni visive chiare.



Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

Un ruolo centrale sarà svolto dalle associazioni del territorio che operano con persone con disabilità, coinvolte sia nella progettazione sia nella realizzazione di attività dedicate. In collaborazione con tali realtà saranno organizzati laboratori, momenti di animazione e iniziative culturali pensate per favorire la partecipazione attiva di persone con disabilità sensoriali, motorie o cognitive, promuovendo un approccio realmente inclusivo e partecipato.

L'insieme di queste azioni garantisce che ogni evento dell'Estate Trataliese 2026 sia fruibile in modo sicuro, autonomo e dignitoso da tutti i cittadini e visitatori, rafforzando il principio di accessibilità universale come elemento qualificante della manifestazione.

B) ALTRE INFORMAZIONI E/O INTEGRAZIONI A CONTENUTO LIBERO A SUPPORTO ALL'ISTRUTTORIA

Le informazioni e/o integrazioni fornite dall'utente saranno oggetto di valutazione da parte degli Uffici, se utili all'istruttoria.

L'Amministrazione comunale assieme alle associazioni locali tra cui la Proloco Tratalias e il Gruppo Folk Maria Munserara ha avviato un percorso organico di investimento sui beni immateriali, con l'obiettivo di rafforzare e promuovere l'identità locale attraverso la creazione di un grande contenitore culturale unitario: "Estate Trataliese". Tale manifestazione, strutturata come un cartellone coordinato di eventi, rappresenta l'evoluzione e la sistematizzazione delle iniziative che negli ultimi quarant'anni hanno caratterizzato la vita culturale del Comune di Tratalias, sin dal trasferimento della popolazione dal Borgo Medievale al Paese Nuovo.

La presenza di due poli di attrazione il Borgo storico e la nuova piazza complanare costituisce oggi un elemento distintivo, capace di generare un'offerta culturale diffusa e complementare.

L'ottenimento del contributo regionale consentirebbe di compiere un passo decisivo verso il rilancio turistico del territorio, sostenendo politiche di buon governo che l'Amministrazione sta portando avanti nonostante le limitate risorse del bilancio comunale. Il finanziamento richiesto non è finalizzato alla realizzazione di un singolo spettacolo, ma alla costruzione di un programma articolato, coerente e di forte richiamo, capace di attrarre visitatori e, al contempo, di coinvolgere attivamente la comunità locale.

Un elemento qualificante del progetto è l'inserimento, all'interno dell'organizzazione e della gestione degli eventi, di giovani under 25 e di cittadini over 65, con l'obiettivo di valorizzare le fasce più fragili e promuovere un modello di partecipazione intergenerazionale. I giovani saranno coinvolti in attività di supporto logistico, comunicazione, accoglienza e gestione dei flussi, acquisendo competenze utili in ambito culturale e turistico. Gli over 65, depositari della memoria storica e delle tradizioni locali, parteciperanno come facilitatori culturali, narratori del territorio e collaboratori nelle attività curate dalle associazioni.

Questa scelta risponde alla volontà di trasformare la manifestazione in un laboratorio di socialità, integrazione e crescita comunitaria, capace di generare benefici non solo economici e turistici, ma anche sociali, educativi e identitari. L'incontro tra generazioni, la valorizzazione delle competenze diffuse e il coinvolgimento delle associazioni locali contribuiscono a rafforzare il senso di appartenenza e a promuovere una comunità più coesa, inclusiva e attiva.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione generale del turismo, artigianato e commercio
Servizio supporti direzionali e trasferimenti

In questo quadro, "Estate Trataliese 2026" si configura come un progetto di sviluppo culturale e sociale di ampio respiro, in grado di consolidare la vocazione turistica del territorio e, allo stesso tempo, di valorizzare il capitale umano e comunitario che rappresenta la vera ricchezza di Tratalias.

Con la firma della presente, il sottoscritto dichiara di essere informato/a sul fatto che i dati contenuti nella presente saranno utilizzati solo a fini di raccolta e trattamento connessi a compiti istituzionali, limitatamente a quanto necessario, per rispondere alla richiesta di intervento che li riguarda, in osservanza all'art. 13 del DGPR (Regolamento UE 2016/679) e del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Letto, confermato e sottoscritto, l'intero documento.

Tratalias

06/05/2026

**FIRMATO DIGITALMENTE:
Il Dichiarante Sindaco Emanuele Pes**

Firma del legale rappresentante dell'Organismo¹

¹ Il modello deve essere firmato digitalmente (*in formato PAdES*), ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate.